



**CHARTÉ  
GRAPHIQUE  
2012**



**ROBERT JULIAT**

# ROBERT JULIAT

## UNE NOUVELLE IMAGE

La stratégie de communication de ROBERT JULIAT est de renforcer son image et sa notoriété auprès d'un large public professionnel. Cela passe par une plus grande maîtrise et diffusion de son identité visuelle.

Ainsi, ROBERT JULIAT s'est doté d'une signature " LA QUALITÉ SANS COMPROMIS DEPUIS 1919 ", qui donne du sens à sa notoriété.

Le logotype de ROBERT JULIAT, datant des années 20, a subi un petit lifting dicté par la nécessité de le rendre plus lisible dans les médias modernes.

La gamme de couleurs est noir, blanc et gris avec parfois des exceptions. Enfin, le logotype devient modulable afin de tenir compte de la diversité des supports de communication.

Cette stratégie de communication visuelle met en avant les principes de base de l'identité de ROBERT JULIAT pour permettre de mieux communiquer sur ses produits et ses projets dans le monde.

Le succès de cette charte repose sur l'ensemble des informations que l'on peut y trouver et qui donnent un sentiment de cohésion affirmée.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin de renforcer la notoriété de l'entreprise.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez le service de communication ([communication@robertjuliat.fr](mailto:communication@robertjuliat.fr)).



1919 - 2008



Evolution  
2008 - 2009



2009 - 2010



2010 - 2011



2012 -->

**François Juliat,**  
Directeur Général

# SOMMAIRE

---

## **LOGOTYPE**

Quel logotype choisir ?	4
-------------------------	---

---

## **GUIDE D'UTILISATION**

Logotype	5
Mise à l'échelle	6
Zone de protection	7
Déclinaisons	8
Univers typographie	9
Code de couleurs	10

---

## **PAPETERIE**

En-tête de lettre	11-12
Enveloppes	13
Fax et autres supports internes	14
Carte de visite et de correspondance	15

---

## **EDITION**

Principe graphique général	16
Annonces publicitaires	17
Affiches, flyers, dépliants et powerpoints	18
Brochures et dépliants	19
Fiches techniques, manuels et nomenclatures	20

---

## **MULTIMÉDIAS**

Site web & CD/DVD	21
-------------------	----

# LOGOTYPE

## QUEL LOGOTYPE CHOISIR ?

Le logotype "ROBERT JULIAT" est composé de deux éléments, le symbole et la typographie, qui peuvent être dissociables selon usage : soit dans une construction pyramide soit horizontale.

**symbole "RJ"**  
logo seul

**construction en pyramide**  
version standard - noir sur fond blanc

**construction horizontale**  
avec signature lien web ".com"

**construction horizontale**  
avec signature "slogan en français"

**construction horizontale**  
avec signature "slogan en anglais"

**construction horizontale**  
**logo centré (utilisation limitée)**  
avec signature ".com"

**construction côté droit**  
avec écriture superposée



**ROBERT JULIAT**

**ROBERT JULIAT**  
www.robertjuliat.com

**ROBERT JULIAT**  
LA QUALITÉ SANS COMPROMIS DEPUIS 1919

**ROBERT JULIAT**  
UNCOMPROMISING QUALITY SINCE 1919

**ROBERT JULIAT**  
.com

**ROBERT JULIAT**

# GUIDE D'UTILISATION

## LOGOTYPE

En fonction des supports d'application ou des destinations spécifiques, on choisira l'une ou l'autre des ces versions selon les pages détaillées suivantes.

### VERSION NOIR (STANDARD)

échelle 1 / 1

TON DIRECT :

**NOIR 100%**

PANTONE :

**BLACK C**

RVB :

**0, 0, 0,**

CODE HEXA. (web) :

**#000000**

### VERSION BLANC

TON DIRECT :

-

PANTONE :

-

RVB :

**255, 255, 255,**

CODE HEXA. (web) :

**#ffffff**

### VERSION GRIS

TON DIRECT :

**NOIR 46%**

PANTONE :

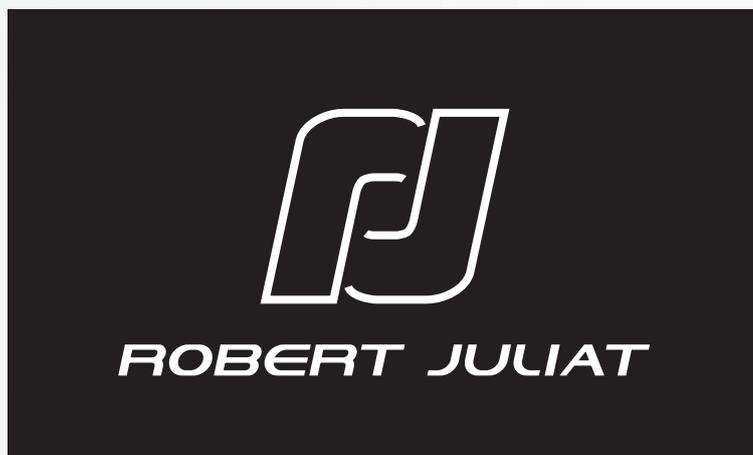
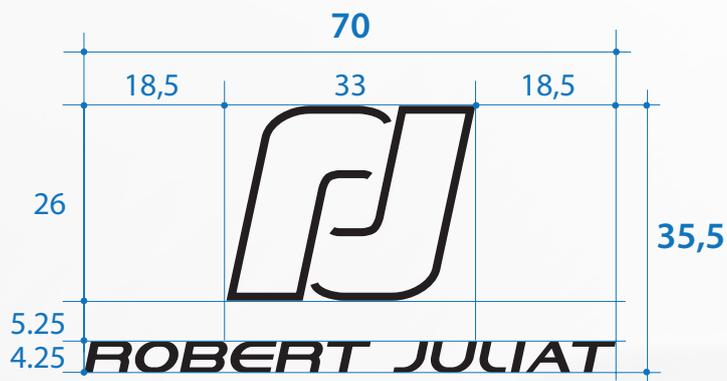
**428 C**

RVB :

**135, 136, 138,**

CODE HEXA. (web) :

**#87888A**



# GUIDE D'UTILISATION

## LOGOTYPE - MISE À L'ÉCHELLE

Les couleurs et la typographie sont modifiables suivant les 3 couleurs indiquées en page précédente.

Les proportions doivent avoir une mise à l'échelle **uniforme** :

### Logotype initiale à 100%

Trait (du logo) : **3pt**

Contour (écriture) : **1pt**

### Exemple à 50%

Trait (logo) : **1,5pt**

Contour (écriture) : **0,5pt**

### Exemple à 150%

Trait (logo) : **4,5pt**

Contour (écriture) : **1,5pt**

### Exemple à 75%

Trait (logo) : **2,25pt**

Contour (écriture) : **0,75pt**

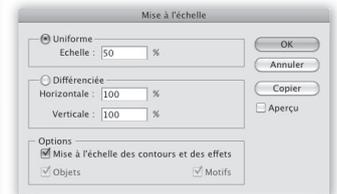
### Exemple à 25%

Trait (logo) : **0,75pt**

(adaptable à 1pt)

Contour (écriture) : **0,25pt**

Fonction « mise à l'échelle » dans Adobe Illustrator CS5.x



Logo : symbole «RJ»

Écriture

**ROBERT JULIAT**



**ROBERT JULIAT**



**ROBERT JULIAT**



**ROBERT JULIAT**



Version adaptée\* :



### (\*) NOTA :

Pour toutes les réductions en dessous de **75%**, le trait peut être épaissi de **0,25pt** à **0,4pt maximum** afin d'assurer une meilleure lisibilité dans les applications spécifiques (étiquettes, sérigraphies, etc...).

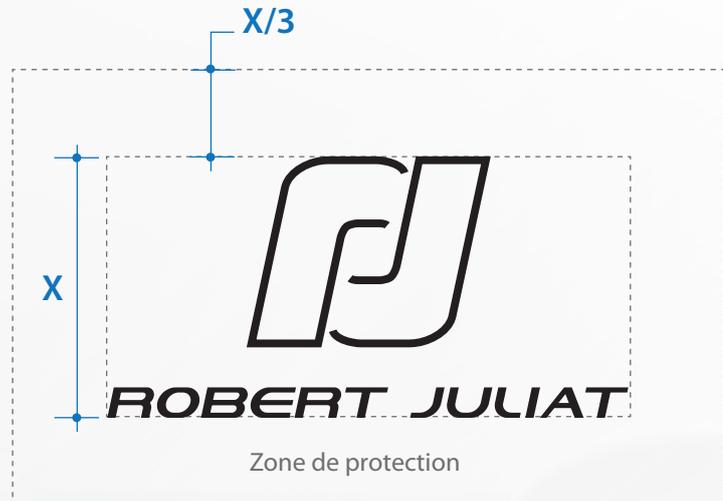
# GUIDE D'UTILISATION

## LOGOTYPE - ZONE DE PROTECTION

Le logotype "ROBERT JULIAT" est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, d' $1/3$  de la hauteur du logotype et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

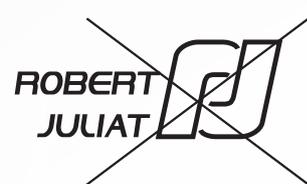
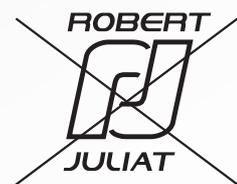
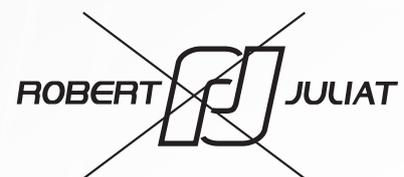
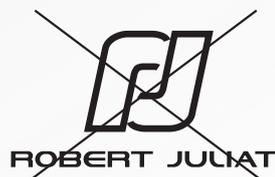
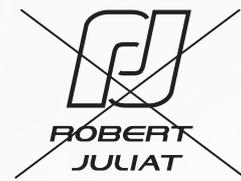
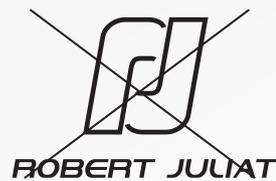
**Proportion du cadre blanc / zone protégée autour du logotype :**



Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe, sauf pour les constructions indiquées en page 4.

Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.), comme indiquées en page précédente.

**NE PAS FAIRE :**  
**Déformer le logotype**



# GUIDE D'UTILISATION

## LOGOTYPE - DÉCLINAISONS

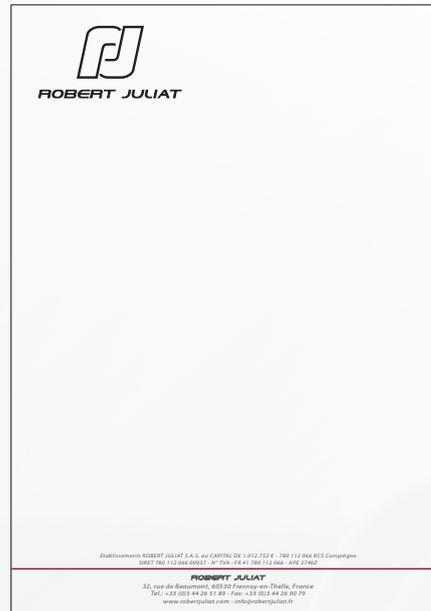
Le logotype standard ROBERT JULIAT ne peut pas se décliner pour les services internes (commercial, R&D...) sauf pour les demandes spécifiques externes ou pour des objets marketing. Dans ce cas, le logotype est modifié en fonction de la structure concernée.

Ces déclinaisons, décrites en page 4, sont essentiellement utilisées sur la papeterie, les cartes de visite, étiquettes, sérigraphies, site web et tous types de publicité.

Les logotypes sont disponibles sur :  
[www.robertjuliat.fr/MediasKit.html](http://www.robertjuliat.fr/MediasKit.html)

Si un logo est absent du site, contactez le service de communication ([communication@robertjuliat.fr](mailto:communication@robertjuliat.fr)) qui le réalisera dans les plus brefs délais.

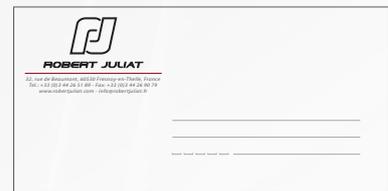
### Quelques exemples :



Papier à en-tête de lettre



recto verso  
Carte de visite



enveloppes



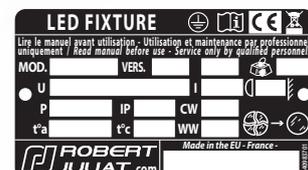
Rouleau adhésif



Étiquette fourche



Enseigne usine et panneau salon



Plaque de contrôle

# GUIDE D'UTILISATION

## UNIVERS TYPOGRAPHIE

La police de caractères (font) **Vandiana Platin Lite** est la nouvelle typographie pour le logotype ROBERT JULIAT depuis 2009. Elle allie élégance, dynamisme et modernité. Aucune autre police ne peut être utilisée pour le logotype.

Elle est aussi utilisée pour l'ensemble des publications imprimées, sans transformation\* de la police, (brochures, documentations, etc.), pour dynamiser les titres d'en-tête par exemple.

Pour le courrier et les applications internes (correspondance, e-mails, etc.), la police de caractères **Arial** est la norme. Pour le multimédia (Intranet, PowerPoint, Internet), les polices de caractères **Vandiana, Myriad Pro** et/ou **Arial** sont employées.

Sur certains documents à valeur ajoutée et pour donner une certaine marge de créativité, d'autres polices de caractères peuvent être utilisées pour rythmer les textes et intertextes. Deux polices sans serif, **Formata** (même famille que Myriad Pro) et **Verdana**, sont fréquemment utilisées (brochures, documentations, etc.).

A défaut, suite aux problèmes techniques générés par les logiciels de traitement ou d'autres, la police **Arial** peut lui être substituée.

VANDIANA PLATIN LITE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### (\*) IMPORTANT :

Seule le texte "**ROBERT JULIAT**" dans le logotype et le **nom du produit** subissent un inclinaison de **12°** avec un **contour** pour le rendre plus dynamique.

MYRIAD PRO (et toutes les versions *sauf* les versions condensées)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

ARIAL (et les versions : oblique, gras oblique et gras)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

FORMATA LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

FORMATA MEDIUM

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

Verdana (et les versions : oblique, gras oblique et gras)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

ARIAL (et les versions : oblique, gras oblique et gras)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# GUIDE D'UTILISATION

## CODE DE COULEURS

Il existe un code de couleurs pour l'ensemble de la brochure de l'entreprise. Ainsi, ces couleurs peuvent être reprises dans certains cas de figure.

Pour les utilisateurs d'InDesign, un nuancier avec les références pantone et quadrichromie est disponible en ligne:

[www.robertjuliat.fr/CharteGraphique.html](http://www.robertjuliat.fr/CharteGraphique.html)



### PANTONE 114C

Quadri : C 86%, M 7%, J 79%, N 100%  
 Pantone : Black C  
 RVB : R 0, V 0, B 0  
 Code hexa.: #000000



### NOIR (80)

Quadri : C 0%, M 0%, J 0%, N 80%  
 Ton direct : Noir 80%  
 RVB : R 88, V 88, B 90  
 Code hexa.: #58585a



### NOIR (50)

Quadri : C 0%, M 0%, J 0%, N 50%  
 Ton direct : Noir 50%,  
 RVB : R 156, V 158, B 159  
 Code hexa.: #9c9e9f



### NOIR (40)

Quadri : C 0%, M 0%, J 0%, N 40%  
 Ton direct : Noir 40%,  
 RVB : R 177, V 179, B 180  
 Code hexa.: #b1b3b4



### NOIR (25)

Quadri : C 0%, M 0%, J 0%, N 25%  
 Ton direct : Noir 25%  
 RVB : R 207, V 209, B 210  
 Code hexa.: #cfd1d2



### JAUNE - PROJECTEURS A DÉCOUPES

Quadri : C 0%, M 27%, J 95%, N 0%  
 Pantone : 116 C  
 RVB : R 252, V 193, B 0  
 Code hexa.: #fcc100



### MARRON

Quadri : C 16%, M 47%, J 62%, N 0%  
 Pantone : 4655 C  
 RVB : R 216, V 151, B 102  
 Code hexa.: #d89766



### ROSE - PROJECTEURS DE THÉÂTRE

Quadri : C 20%, M 100%, J 10%, N 0%  
 Pantone : 226 C  
 RVB : R 197, V 0, B 115  
 Code hexa.: #c50073



### ORANGE - GRADATEURS & OUTILS DMX

Quadri : C 0%, M 75%, J 100%, N 0%  
 Pantone : 1595 C  
 RVB : R 233, V 93, B 15  
 Code hexa.: #e95d0f



### VERT - PRODUITS SPÉCIAUX

Quadri : C 80%, M 15%, J 65%, N 0%  
 Pantone : 3268 C  
 RVB : R 30, V 152, B 112  
 Code hexa.: #1e9870



### BLEU - PROJECTEURS DE POURSUITES

Quadri : C 76%, M 18%, J 11%, N 0%  
 Pantone : 299 C  
 RVB : R 19, V 159, B 200  
 Code hexa.: #139fc8



### BLEU

Quadri : C 100%, M 44%, J 0%, N 0%  
 Pantone : 307 C  
 RVB : R 0, V 113, B 185  
 Code hexa.: #0071b9

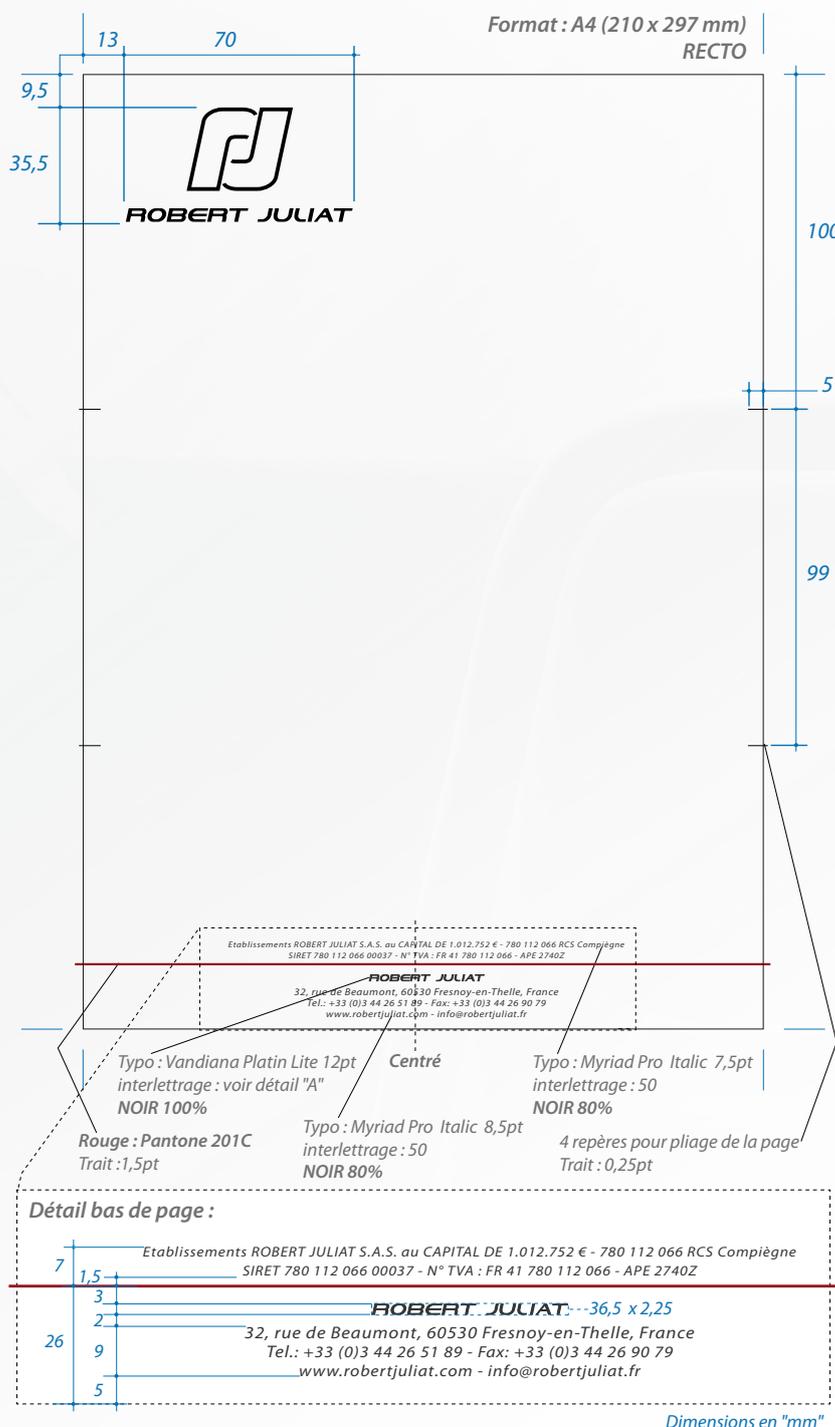
# PAPETERIE

## PAPIER À EN-TÊTE DE LETTRE

Sur l'en-tête de lettre, le logotype est à l'échelle 1 placé en haut et à gauche dans sa couleur standard noire (ton direct 100%).

La typographie d'accompagnement pour la frappe du courrier est Arial ou Myriad Pro.

En bas de page, les inscriptions légales sont renforcées par un trait rouge Pantone 201C avec une épaisseur de 1,5pt.



**Détail "A" :**  
 Typo : VANDIANA PLATIN LITE 12pt  
 interlettrage et transformation :

50 50 80 80 50 40 80 100 30 50

**ROBERT JULIAT**

12°

**ROE**

# PAPETERIE

## PAPIER À EN-TÊTE DE LETTRE

Sur l'en-tête de lettre commerciale les conditions générales de ventes sont imprimées au verso en noir ton direct à 40%.

Typo : Myriad Pro 14pt  
NOIR 40%

Format : A4 (210 x 297 mm)  
VERSO

### CONDITIONS GENERALES DE VENTE

#### PRÉLIMINAIRE

Toute commande implique l'adhésion sans réserve aux conditions générales de vente qui seules, régissent les ventes de ROBERT JULIAT. Si l'une des clauses des conditions ci-dessous se révélait nulle ou annulée, les autres conditions n'en seraient pas pour autant affectées et continueraient à produire leurs effets. Le client reconnaît avoir pris connaissance de nos conditions et les accepte au plus tard le jour de la livraison de la marchandise.

#### EXPÉDITION

Nos prix sont établis DÉPART USINE FRESNOY en THELLE (60330), matériel emballé. Toutes nos expéditions y compris PARIS et Banlieue sont établies en port dû. Nos marchandises voyagent aux risques et périls du destinataire (même en Franco de port) : Celui-ci devra prendre toutes les réserves nécessaires auprès de l'organisme de transport. En aucun cas, nous ne pourrions être tenus responsables des détériorations, pertes ou vols. Assurances sur transport : Se référer aux conditions spécifiques du transporteur.

#### FRANCO DE PORT

Le Franco de port (France) sera accordé pour des commandes d'un minimum de 1600,00€ net HT, le cumul de plusieurs commandes n'étant pas accepté. Les expéditions en Franco sont faites par un transporteur de notre choix, en vitesse normale. Si le client désire faire effectuer l'expédition de sa commande en EXPRESS, ou par un transporteur de son choix, l'expédition sera alors effectuée de plein droit en port dû. Aucune dérogation sur le minimum et sur le choix du mode d'expédition ne pourra être faite et cela quel que soit le chiffre d'affaires réalisé par le client. Les réparations ainsi que les pièces détachées sont expédiées en CONTRE REMBOURSEMENT et en PORT DÙ pour l'ensemble de notre clientèle.

#### FACTURATION

Facturation en EUROS. Nos marchandises sont facturables le jour de leur mise à disposition au client ou au transporteur. Sauf convention spéciale, nos marchandises sont payables à réception net, sans escompte. Nos traites ne font pas dérogation au lieu de paiement qui est FRESNOY EN THELLE. **Toute commande d'un montant inférieur à 160€ net HT, sera soumise à une majoration de 23€.** Le règlement de factures isolées, d'un montant inférieur à 160€ TTC, sera exigible au comptant à l'enlèvement ou en contre-remboursement.

#### RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

En application de la loi n° 80.335 du 12 mai 1980 (J.O. des 12/13 mai 1980), les marchandises vendues, de convention expresse restent notre propriété jusqu'au parfait paiement par l'encaissement intégral du prix qui seul, opère transfert de propriété. Néanmoins l'acquéreur, à compter de la délivrance des marchandises, assumera seul la responsabilité de leur perte ou destruction, ainsi que toutes les avaries ou détériorations, leur survenant. Il devra s'assurer à cet effet.

#### CONDITIONS DE PAIEMENT

Nos factures sont payables aux conditions de délais stipulées sur nos factures. Tout retard de paiement entraîne de plein droit l'exigibilité d'intérêts de retard au taux de 12 % l'an, sans mise en demeure et sans que cette clause nuise à l'exigibilité de la dette. En cas de règlement anticipé, un escompte de 0,6 % par mois, à prorata temporis, pourra être déduit du montant net à payer figurant sur la facture. Tout défaut de paiement entraîne la déchéance du terme et rend immédiatement exigible toutes créances de notre société, même non échues.

#### RÉCLAMATIONS

Les réclamations doivent être produites à réception des envois dans un délai maximum de huit jours, faute de quoi, elles ne pourront être prises en considération.

#### COMPÉTENCES

L'attribution des compétences est réservée au Tribunal de Commerce de Compiègne qui sera seul compétent pour connaître toute contestation pouvant naître entre les parties.

#### GARANTIE

Nos produits sont garantis contre tous les vices de fabrication pendant 2 ans. Cette garantie couvre les pièces et la main-d'œuvre, aux conditions fixées ci-dessous. Pour que la garantie prenne effet, l'appareil doit porter son numéro de série non modifié et lisible. En aucun cas, une indemnité ne pourra être réclamée par l'utilisateur, quels que soient la cause de la panne et le temps d'immobilisation. Le transport du matériel étant à l'entière charge de l'utilisateur, celui-ci doit nous être expédié en PORT PAYÉ et sera retourné en PORT DÙ.

Sont exclus de toute garantie :

- 1- Sur les projecteurs : les lampes, les iris, les optiques, les douilles.
- 2- Sur les appareils électroniques : les semi-conducteurs.
- 3- Sur tous les appareils : les pannes et les détériorations ayant pu survenir à la suite d'une mauvaise utilisation (surcharge, survolage, court-circuit, choc, etc.).

La garantie ne peut être accordée que pour les appareils reçus dans leurs emballages d'origine.

#### RÉPARATIONS

Toutes les réparations en usine ou interventions sur site hors contrat de maintenance sont payables au comptant.

#### OBLIGATIONS CONTRACTUELLES LIÉES AUX DEEE

Conformément au décret n°2005-829 du 20 Juillet 2005 relatif à l'élimination des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques pour les produits mis sur le marché à partir du 13 Août 2005, la société ROBERT JULIAT s'engage dans une politique de prise en charge de ses DEEE par l'adhésion à un éco-organisme et l'inscription au registre national des producteurs.

### GENERAL CONDITIONS OF SALES

#### PRICE

FRS/EOS net, goods packed and ready FCA/RJ premises (Incoterms 2000).

#### PAYMENT

The price is payable in the currency in which the invoice is issued.

#### ADDITIONAL

Goods remain the property of the ROBERT JULIAT company until invoice is fully settled.

#### WARRANTY\*\*

Two year warranty, provided that any faulty equipment is shipped back to the supplier for servicing at the factory's premises.

Equipment must be returned in the original packaging that was provided by the supplier.

Carriage and Customs duties in both directions are buyer's responsibility.

(\* This warranty is subject to following limitations :

- Are excluded :
  - electronic parts, fuses, IC's,
  - optical parts, lenses, iris, sockets, bulbs.
- Any damage which may be caused by :
  - troubles occurred on electrical installation,
  - defaults on the mains : overvoltage, overload, short-circuit,
  - unproper operation of the equipment, shocks,
  - bad maintenance or repairs of the fixture by unskilled staff,
  - other circumstances : earthquake, fire, flood.

#### COMPETENCE

French regulations apply to any contest/claim. The Commerce Court of our Head Office in Compiègne district - is the only one recognized.

- Ecriture en PANTONE 442 C  
- Tramage approx. 40%.

Typo : Myriad Pro Italic 8pt  
NOIR 40%

# PAPETERIE

## ENVELOPPES

Il existe 4 formats d'enveloppe aux normes NF - 316 :

**2 formats DL** : 110 x 220 mm (ISO 216), avec ou sans fenêtre, de 90g.

**1 format C5** : 162 x 229 mm (ISO 216) sans fenêtre, de 90g.

**1 format papier Kraft\*** : 260 x 330 mm sans fenêtre, de 120g, couleur d'impression en ton direct noir.

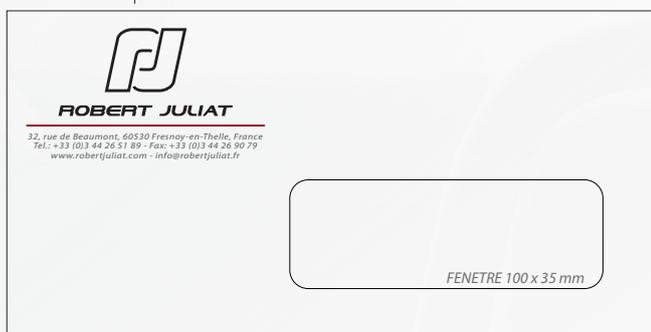
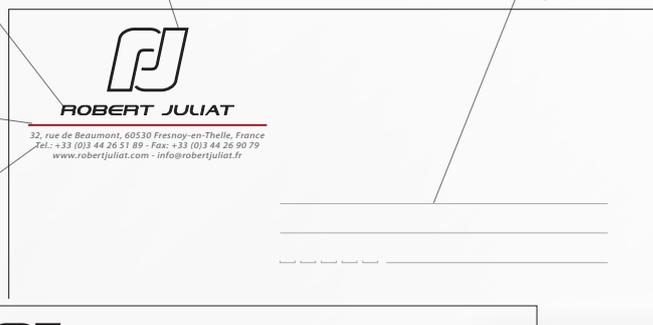
Typo vectorisé  
(Vandiana Platin Lite  
"transformé").  
**NOIR 100%**

Taille du trait :  
2,55pt

**NOIR 40%**  
Taille du trait :  
0,5pt

Rouge :  
**Pantone 201C**  
Trait : 1,275pt

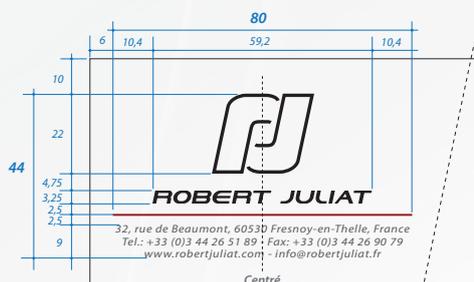
Typo : Myriad Pro  
Italic 8,5pt  
**NOIR 80%**



ENVELOPPE BLANCHE  
Format DL :  
110 x 220 mm, 90g

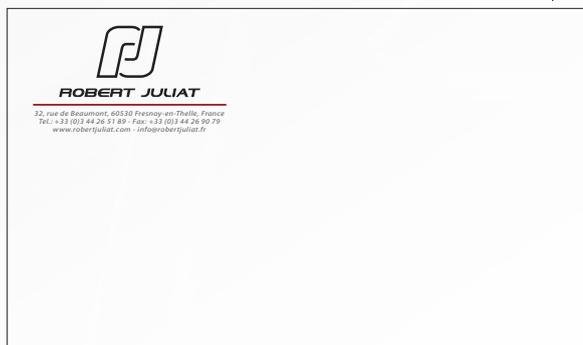
ENVELOPPE BLANCHE  
Format DL : 110 x 220 mm, 90g  
AVEC FENETRE

**NOTA** : format de réalisation du logo pour  
enveloppe réduit à 85% de sa taille initiale  
avec option "mise à l'échelle" uniforme.



Détail "B"

**NOIR 60%\***



ENVELOPPE (\*) KRAFT  
260 x 330 mm, 120g

ENVELOPPE BLANCHE  
Format C5 : 162 x 229 mm, 90g

# PAPETERIE

## FAX ET AUTRES SUPPORTS INTERNES

Il existe un support fax pour le service commercial et le service achats. Ces supports sont disponibles en format PDF pour rendre le remplissage plus ludique.

### CAS EXCEPTIONNELS SOUMIS À AUTORISATION

Le service de communication se réserve le droit d'autoriser ou non ces dérogations à la charte pour certains supports de communication institutionnelle, ou lorsque le support spécifique est requis, par exemple pour la R&D\*.

**ROBERT JULIAT** **FAX**  
SERVICE ACHATS

De / From :  
A / To :  
Société / Company :  
Date :  
Nbr de pages / N° of pages :

Message :

**ROBERT JULIAT** **FAX**

De / From :  
A / To :  
Société / Company :  
Date :  
Nbr de pages / N° of pages :

Reponse :

Message :

Reponse :

**ROBERT JULIAT**  
32, rue de Beaumont, F-66530 Fresney-en-Thelle  
Tél: +33 (0)3 44 26 89 10 - Fax: +33 (0)3 44 26 89 10  
www.robertjuliat.com - achats@robertjuliat.fr

Supports fax - Format A4 : 210 x 297 mm

**ROBERT JULIAT** **Compte Rendu d'action R&D**

**ROBERT JULIAT**

**Réf/Ref** : AAMMLJNNN-RJ-DEV-XXX-YYY **Date** : **Page(s)** : 1/

**De/From** : **A/To** :

**Cc** : Circulation R&D

**Objet/Subject** : Titre du rapport (correspondance exacte entre titre et nom de fichier hors numérotation)

CONFIDENTIEL AAMMLJNNN-RJ-DEV-XXX-YYY

(\* Support en-tête pour R&D - Format A4 : 210 x 297 mm

# PAPETERIE

## CARTE DE VISITE ET DE CORRESPONDANCE

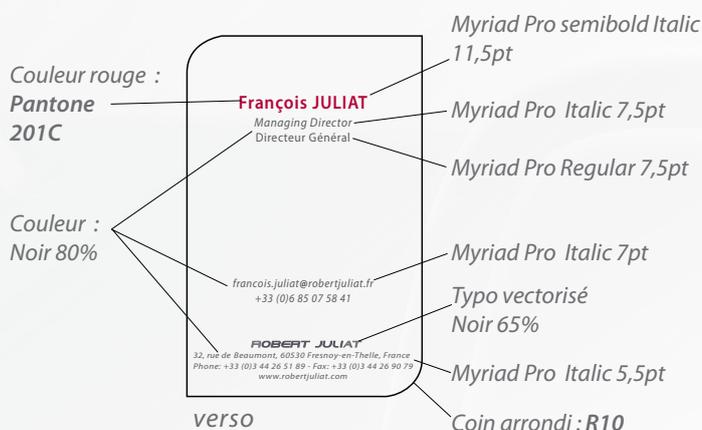
Voici les cartes de visite et de correspondance pour l'entreprise.



Logo & texte en réserve  
(logotype en blanc)

Typo vectorisé

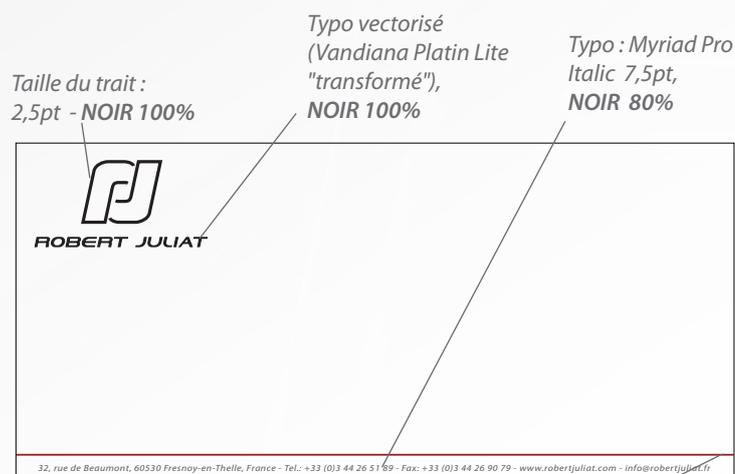
recto



verso

PAPIER MAT BLANC

55 x 85 mm, grammage : 400g/m<sup>2</sup>



PAPIER COUCHÉ DEMI -MAT BLANC  
100 x 210 mm, 250g/m<sup>2</sup>

Rouge :  
Pantone 201C  
Trait : 1,275pt

# EDITION

## PRINCIPE GRAPHIQUE GÉNÉRAL

Pour les annonces publicitaires le logo standard (construction en pyramide) doit être utilisé en priorité.



Charte 2012

Charte 2007

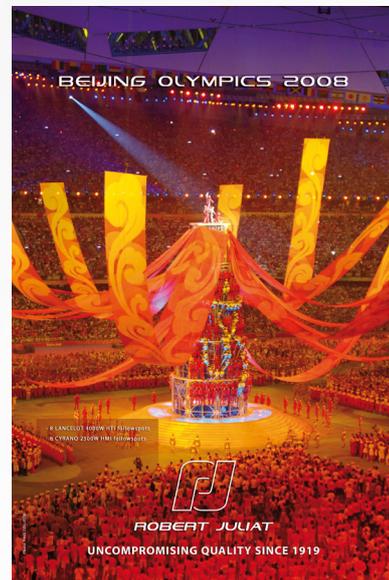


### (\*\*) CAS EXCEPTIONNELS SOUMIS À AUTORISATION

Pour certains événements exceptionnels ou campagnes de communication institutionnelles, ou lorsque le support ne le permet pas (format trop petit, par exemple), le bandeau peut être:

- d'une couleur autre que celle indiquée dans cette charte;
- d'une police de caractères spécifique
- absent du document.

Le service de communication se réserve le droit d'autoriser ou non ces dérogations à la charte.



Charte 2012

Charte 2007



# EDITION

## ANNONCES PUBLICITAIRES

Dans une bande de couleur (30% de la hauteur totale du document), le logo ROBERT JULIAT est en noir, et accompagné du slogan. Les polices de caractères employées sont celles définies ci-après.

### Bandeau sans mode de fusion



Exemple d'annonce : 22 x 14 cm

**A** Typo : VANDIANA PLATIN  
Taille : **22,5pt**  
Interlettrage : **0**

**E** Typo : Myriad Pro - Condensed  
Taille : **7,5pt**  
Interlettrage : **65**

**B** Typo : Myriad Pro - Regular  
Taille : **20pt**  
Échelle verticale : **190%**  
Échelle horizontale : **125%**

**F** Typo : Myriad Pro - Regular  
Taille : **20pt**  
Interlettrage : **55**  
Échelle verticale : **80%**  
Échelle horizontale : **120%**

**C** Typo : Myriad Pro - Bold Italic  
Taille : **5,5pt**  
Interlettrage : **55**

**G** Typo : Myriad Pro - Regular  
Taille : **7,5pt**  
Interlettrage : **55**

**D** Typo : Myriad Pro - Regular  
Taille : **11,5pt**  
Échelle verticale : **90%**  
Échelle horizontale : **110%**

### VISUELS GRAPHIQUES – LE MARIAGE BANDEAU-IMAGE

Il est possible de faire apparaître l'image en filigrane en appliquant au bandeau de couleur le "mode de fusion".

### Bandeau avec "mode de fusion", l'image apparaît sous le bandeau



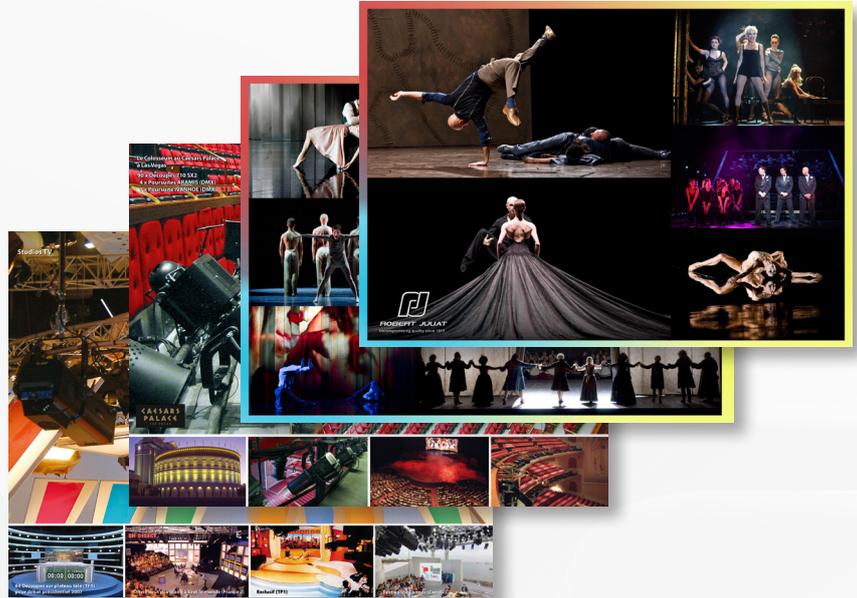
Exemple d'annonce\*\* : 23,5 x 14 cm

# EDITION

## AFFICHES, FLYERS, DÉPLIANTS ET POWERPOINTS

La ligne graphique s'applique également aux affiches, flyers, dépliants et powerpoints. La police de caractères Myriad Pro est employée pour la majorité du contenu et Vandiana Platin pour les titres des affiches. Elle peut être couplée avec d'autres polices, généralement Arial ou Formata.

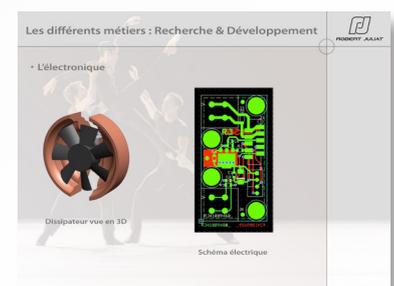
Exemples d'affiches A3 : 42 x 29,7 cm



Exemples d'affiches : 80 x 120 cm



Exemple powerpoint :

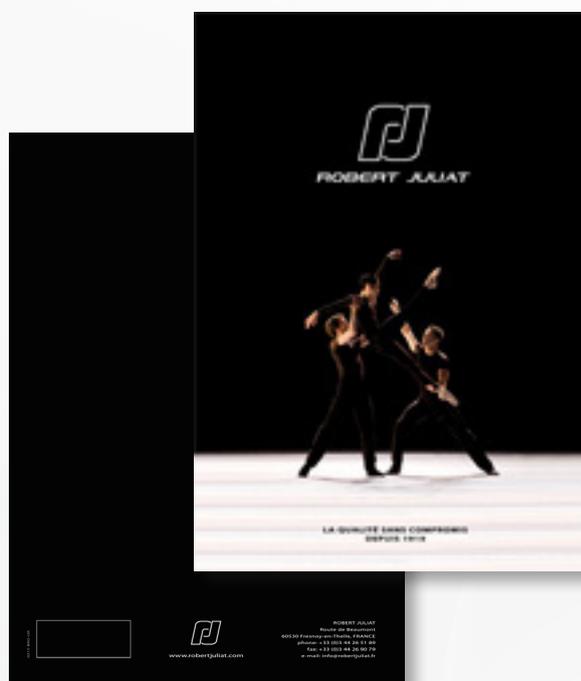


# EDITION

## BROCHURES ET DÉPLIANTS

Le logo standard "RJ" doit figurer sur les brochures et dépliants en page de couverture et au dos.

Le choix de la couleur dépendra du design et de la couleur du fond.



# EDITION

## FICHES PRODUITS, MANUELS ET NOMENCLATURES

Le logo standard "RJ" doit figurer sur toutes les fiches produits, manuels et nomenclatures en bas de page de couverture.

**VICTOR - 1159**  
COMPACTE - 1800W MSR



• Type: Projecteur de poursuite  
• Source: 1800W MSR  
• Alimentation: électronique - réamorçage à chaud  
• Optique: zoom 7 à 14,5"

**Compact mais si puissant**  
Combinant compacité, puissance et réamorçage à chaud, Victor souffre aisément la comparaison avec des modèles de 2500W, dans un corps aussi compact que celui d'une 1200W. Il intègre parfaitement dans l'équipement des sociétés de location, grands théâtres, studios TV, salles de mode et concerts.

**Fonctions**

- Iris à fermeture totale: Amovible pour un remplacement rapide et facile; fabriquée renforcée par plaques de protection thermique
- Porte-gobe universel orientable: Cobois taille 'X', métal ou verre
- Contrôle ergonomique de l'obturateur: Gradation et manipulation du projecteur possible avec une seule main. La souplesse de l'obturateur peut être ajustée à la couverture de l'opérateur
- Obturateur mécanique: Gradation fine de la lumière tout en gardant une température de couleur constante et une répartition homogène
- Verre déposé: Sur support basculant pour un passage rapide au feu
- Guidettes horizontales (en option): masques haut et bas ajustables pour créer un format panorama
- Porte-filtre individuel amovible: Changement facile des glissières
- Changeur à coulure de type 'boomrang' à relâchement automatique
- Réglage facile du zoom: Echelle graduée sur le côté du projecteur pour un réglage facile et rapide
- Fourche orientable (en option): permet d'atteindre des angles extrêmes en position douce
- Équilibrage parfait: Positionnement stable et manipulation sans à-coups, même dans les mouvements les plus infimes
- Triépied: parfaitement équilibré pour une très bonne stabilité avec une station soudeuse pour une performance optimale. Installation facile, triple système de sécurité (chaînette, goupille, serrage par quart de tour)

**Optique**

- Train optique calibré en usine: Voyage en toute sécurité dans la poursuite, ne nécessite aucun ajustement à l'arrivée (gain de temps) et garantit un flouéus identique sur toutes les poursuites du même type
- Système optique SK: Optique à double-condenseur pour une définition exceptionnelle
- Excellente projection de gobe
- Zoom optique variable: Projection parfaite quel que soit l'angle

**Construction**

- Alimentation séparée: compacte - manipulation aisée et maintenance rapide
- Corps du projecteur: tôle d'acier et peinture époxy soignée résistante et légère
- Poignée ergonomique: Confort, sécurité et praticité, qu'elle que soient les positions d'utilisation
- Pièces mobiles: manipulation sans à-coups, même quand elles sont chaudes
- Boutons et poignées indépendables: garantie de sécurité supplémentaire pour la manipulation en hauteur ou pendant le transport
- Acier facile à toutes les pièces: nettoyage, changement de lampe et maintenance faciles
- Composants sur supports amovibles: Réflecteur, lentilles, ventilateurs, etc... sur supports amovibles pour un gain de temps au nettoyage et une maintenance facile
- Métrageur pour un accès sécurisé à la lampe

Photo: 1159  
SÉRIE 1159 - 27042012  
Robert Juliat se réserve le droit de modifier sans préavis le contenu de ce document ou les caractéristiques de ses produits dans un souci permanent d'amélioration.  
Robert Juliat S.A.S., 32 rue de Beaumont, 91039 Plessy-sur-Thelle - France  
Téléphone: +33 (0) 46 26 91 89 - Fax: +33 (0) 46 26 90 79 - [info@robertjuliat.com](mailto:info@robertjuliat.com)



ROBERT JULIAT

## SUPER KORRIGAN VICTOR

TECHNICAL FILE /  
DOSSIER TECHNIQUE :



HOT RESTRIKE FOLLOWSPOTS /  
PROJECTEURS DE POURSUITE  
REAMORÇAGE A CHAUD

- "LUCY" 1449 / 1449C - V2 (Manuel)
- "LUCY" 1449B / 1449CB - V3 (DMX)
- "SUPER KORRIGAN" 1159 / 1159C - V2 (Manuel)
- "SUPER KORRIGAN" 1149B / 1149CB - V3 (DMX)
- "FLC" 1459 / 1459C - V2a (Manuel)
- "FLC" 1459B / 1459CB - V3 (DMX)
- "VICTOR" 1159 / 1159C - V2a (Manuel)
- "VICTOR" 1159B / 1159CB - V3 (DMX)

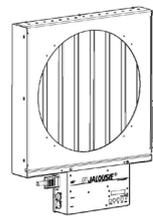
VALEATION 1540531

DN30934904



## JALOUSIE 2

### SPARE PARTS LIST / NOMENCLATURE PIÈCES DÉTACHÉES



JAL206 - JAL280 - JAL340 - JAL404

DIGITAL HMI SHUTTERS/  
VOLETS HMI NUMÉRIQUES

V6

VALEATION: 204610

DN40978200

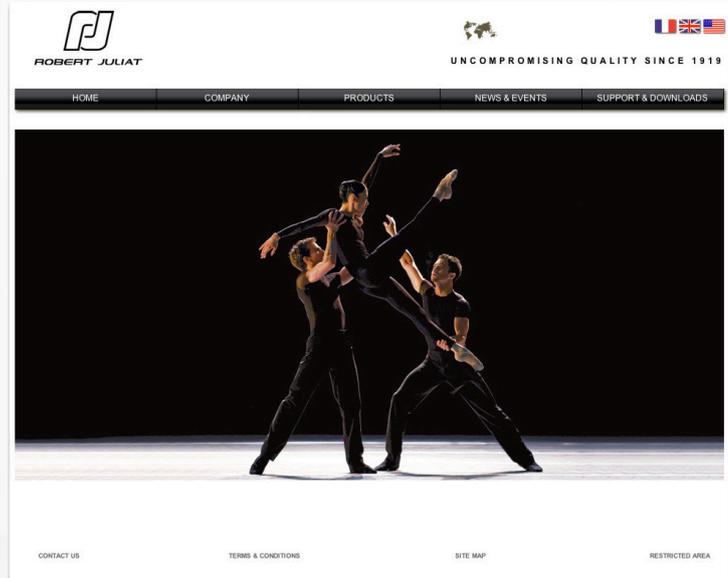
Robert Juliat S.A.S., Route de Beaumont, F 91039 Plessy-sur-Thelle - phone: +33 (0) 46 26 91 89 - Fax: +33 (0) 46 26 90 79 - [info@robertjuliat.com](mailto:info@robertjuliat.com)  
Robert Juliat U.S.A., 48 Capital Drive, Wallingford, CT 06492 - phone: (203) 294 0481 - Fax: (203) 294 0482 - [info@robertjuliatamerica.com](mailto:info@robertjuliatamerica.com)



# MULTIMÉDIAS

## SITE WEB & CD/DVD

Le logo standard "RJ" doit figurer en haut à gauche du site web avec sa zone de protection. La ligne graphique de la brochure ROBERT JULIAT est déclinée à l'ensemble du site web.



Pour les pochettes CD ou DVD, les conceptions restent libres mais le service de communication se réserve le droit d'autoriser ou non ces réalisations.





[www.robertjuliat.fr](http://www.robertjuliat.fr)

ROBERT JULIAT  
32, rue de Beaumont  
60530 Fresnoy-en-Thelle, FRANCE  
phone: +33 (0)3 44 26 51 89  
fax: +33 (0)3 44 26 90 79  
e-mail: [info@robertjuliat.fr](mailto:info@robertjuliat.fr)